Табела 5.2. Спецификација предмета **Е-пословање – одабрана поглавља**

Студијски програм: Мрежно и системско инжењерство
Назив предмета: Е-пословање–одабрана поглавља
Наставник/наставници: др Радосављевић Славица
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенатима омогући стицање актуелних знања у подручју савремене инфраструктуре електронског пословања и иновативним пословним моделима у оквиру електронског пословања.
Исход предмета Студент је оспособљен да разуме концепт електронског пословања, као и да анализира, систематизује и примењује различите моделе пројектоване за конкретне примере електронског пословања. Студент је оспособљен за самостални стручни рад, кроз анализу и критичко разматрање доступних модела у литератури и пракси.
Садржај предмета *Теоријска настава* 1. Информатичка револуција. 2. Трансформација традиционалног у електронско пословање. 3. Архитектура, релације и основне компоненте електронског пословања. 4. Е- трговина – одабрана поглавља. 5. Е-банкарство – одабрана поглавља. 6. SCM (Supply Chain Management) – одабрана поглавља. 7. ERP (Entreprice Resource Planning) – одабрана поглавља. 8. BI (Business Intelligence) – одабрана поглавља. 9. Модели мобилног пословања. 10. Савремене инфраструктуре и решења електронског начина пословања. 11. Трендови електронског пословања. *Практична настава* Аудиторне вежбе подразумевају одабир, израду и одбрану семинарских радова студената на теме које су везане за наставне јединице, дискусије на тему која је презентована на часовима. Студенти се мотивишу на истраживачки рад, кроз радионице у оквиру којих се студентима представља оквир за претраживање/коришћење литературе и релевантних извора података из области примене електронског пословања.
Литература 1. Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., & Labus, A. (2016). *Elektronsko poslovanj*e, Fakultet organizacionih nauka, Univerzitet u Beogradu, Beograd. 2. Stojković, D. & Dokić, A. (2022). *Elektronska trgovina u Redpublici Srbij*i, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, Beograd. 3. Stankić, R. (2014). *Elektronsko poslovanje*, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu. 4. Taherdoost, H. (2022). *Driving Transformative Change in E-business through Applied Intelligence and Emerging Technologies*. IGI Global. 5. Goundar, S., et al. (2021). *Enterprise Systems and Technological Convergence*, EBSCO Publishing.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 3**	**Практична настава: 3**

Методе извођења наставе Настава се изводи фронтално уз помоћ наставних средстава, кроз следеће методе: вербално-текстуалне, које подразумевају поред излагања наставника дијалог и дебате, и илустративно-демонстративне, које подразумевају шематске приказе, графиконе и моделе везане за тематске јединице. Студије случаја. Самосталан истраживачки рад студената.
Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена 70	**Завршни испит**	Поена 30
активност у току предавања		писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	50	.....	
семинар-и	20		