



STRATEGIJSKI MENADŽMENT

Odsek Visoka ICT škola



Ciljevi predmeta

- Upoznavanje studenata sa osnovnim segmentima strategijskog menadžmenta i dinamičkim promenama u okruženju i načinima prilagođavanja preduzeća promenama.
- Osposobljavanje studenata da primenjuju osnovne elemente u procesu stragijskog upravljanja.
- Osposobljavanje studente da analiziraju šanse i opasnosti iz okruženja i iste dovode u vezu sa mogućnostima i slabostima preduzeća i na taj način definišu mogući pravci razvoja preduzeća.
- Upravljanje promenama postaje ključni zadatak menadžmenta i studenti kroz ovaj predmet će moći da shvate kompleksnost i sveobuhvatnost upravljanja poslovnim sistemima.



Ishodi predmeta

- ✓ Po završetku ovog kursa, studenti će biti u stanju da:
Definišu, prepoznaju i primenjuju osnovne strategijske menadžment procese;
- ✓ Koriste koncepte, metode i tehnike za efikasno sprovođenje faza procesa strategijskog upravljanja;
- ✓ Studenti će biti osposobljeni za uspešnu primenu svih aspekata savremenog strateškog menadžmenta u realnom privrednom okruženju;
- ✓ Razviće stratešku logiku i razmišljanje u procesu upravljanja.



7 OBLASTI

1. Uvod u strategijski menadžment
2. Strategijsko planiranje i odlučivanje
3. Analiza internog i eksternog okruženja
4. Metode i tehnike strategijskog odlučivanja
5. Formulisanje strategije
6. Implementacija i kontrola sprovođenja strategije
7. Upravljanje promenama



Fond časova: **4+1**

Drugi trimestar

Predmetni nastavnik Valentina Malešević

valentina.malesevic@ict.edu.rs



Ispit se sastoji iz dva dela:

1. predispitne obaveze - 60 poena
2. završni deo ispita - 40 poena



Predispitne aktivnosti – **opcija A**

60 poena

- **30 poena kolokvijum (Test pitanja)**
- **10 poena aktivnost na času**
- **20 poena seminarski rad** (pismeni deo rada + usmena odbrana)
*nije obavezan deo predispitnih aktivnosti već je izborni
- **Uputstvo za izradu i odbranu seminarskog rada** (objavljen na e-learning servisu) sadrži sve važne informacije u vezi sa pisanjem i odbranom rada.
- Za izlazak na ispit neophodno je ostvariti minimum 31 poen od maksimalnih 60 (sa ili bez seminarskog rada)



Predispitne aktivnosti – opcija B

* za studente koji nisu u mogućnosti da redovno dolaze na predavanja i vežbe

- **40 poena kolokvijum (Test pitanja)**
- **20 poena seminarski rad** (pismeni deo rada + usmena odbrana)
* nije obavezan deo predispitnih aktivnosti već je izborni.
- Teme za seminarski i Uputstvo za pisanje seminarskog rada objavljeni su na e-learning servisu.
- Za izlazak na ispit neophodno je ostvariti minimum ukupno 31 poen od maksimalnih 60 (sa ili bez seminarskog rada)
- ***Važno!*** *Studenti koji se opredele za opciju B potrebno je da mejlom obaveste predmetnog nastavnika najkasnije do kraja druge nedelje trimestra.*



Kolokvijum

- Kolokvijum obuhvata gradivo prve četiri oblasti:
 1. Uvod u strategijski menadžment
 2. Strategijsko planiranje i odlučivanje
 3. Analiza internog i eksternog okruženja
 4. Metode i tehnike strategijskog odlučivanja



Završni Ispit

- Završni ispit se polaže pismeno (Test) i maksimalna vrednost je 40 poena.
- Ukupna vrednost ispita je 100 poena, a minimalna 51 poen.



Ispit

■ Obuhvata gradivo iz oblasti:

5. Formulisanje strategije

6. Implementacija i kontrola sprovođenja strategije

7. Upravljanje promenama



Literatura

-Todorović J., Đuričin D., Janošević S., Strategijski menadžment, Ekonomski fakultet u Beogradu

-Momčilo Milisavljević, Strategijski menadžment: Analiza, izbor i promena, Data status Beograd

-Mary Coulter, Strategijski menadžment na delu, Data status Beograd

Materijal sa predavanja



Predmetni nastavnik
mr Valentina Malešević

valentina.malesevic@ict.edu.rs