

**Табела 5.2. Спецификација предмета**  
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

<b>Студијски програм : Поштански саобраћај и логистика</b>			
<b>Назив предмета: Анализа поштанског тржишта</b>			
<b>Наставник/наставници: Милутиновић Јелена</b>			
<b>Статус предмета:изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Пружање студентима теоријских и практичних знања из области истраживања тржишта поштанских услуга и разумевања понашања потрошача.			
<b>Исход предмета</b>			
Способност успешне примене метода за истраживање тржишта поштанских услуга, управљања тражњом за поштанским услугама, овладавање знањима која ће омогућити самосталност креирања и спровођења истраживања поштанског тржишта, ефикасно и ефективно анализирање и тумачење података, и разумевање понашања потрошача у циљу постизања пословног успеха.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Увод у истраживање тржишта - дефинисање проблема истраживања			
2. Коришћење математичких и статистичких модела у планирању и прогнозирању			
3. Дизајнирање истраживања - прикупљање и анализирање података			
4. Процес истраживања тржишта			
5. Одређивање метода и образаца за прикупљање података, анализа података и интерпретација резултата, састављање извештаја			
6. Увод у понашање потрошача - купац у свом друштвеном и културном окружењу			
7. Перцепција, мотивација, ставови и процес доношења одлука купаца;			
8. Директни маркетинг.			
9. Key Account Marketing And Management (Управљање кључним купцима у пошти)			
10. Сегментација тржишта			
<i>Практична настава</i>			
Део наставе се одвија кроз самосталан истраживачки рад у области анализе тржишта у поштанском саобраћају. Вежбе су додатно пропраћена студијама случаја. На вежбама студенти детаљније разрађују стечена теориска знања решавајући конкретне проблеме.			
<b>Литература</b>			
М. Кујачић, О. Пековић, Управљање кључним купцима у пошти, 2007, Саобраћајни факултет, Нови Сад			
Стручни и научни радови, студије случаја, зборници конференција из области			
Часопис Postal and parcel technologies			
Истраживања поштанског тржишта националних регулаторних тела			
Parcu, P. L., Brennan, T. J., & Glass, V. (2022). <i>The Economics of the Postal and Delivery Sector</i> . Springer.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:2+2</b>	<b>Практична настава:2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања ех-катедра, интерактивна настава, аудиторне и лабораторијске вежбе, интерактивне радионице, дебате, тимске презентације, онлајн дискусије.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и	20		