

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм : Интернет технологије			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник/наставници: Валентина Малешевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Стицање основних знања из стратегијског менаџмента кроз процес стратегијског менаџмента; да упозна студенте свим елементима којим се дефинише стратегијско управљање а тиме их теоријски и практично оспособи за обављање сложених послова у процесима рада, управљања и руковођења у организацијама.			
Исход предмета Студенти ће бити у стању да: реализују процес стратегијског менаџмента, поставе мисију, визију и вредности, користе методе и технике стратегијског менаџмента, формулишу циљеве и стратегије и разумеју процес доношења одлука као и процес спровођења контроле у функцији мерања перформанси.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. <i>Увод у стратегијски менаџмент:</i> Појам и значај стратегијског менаџмента у савременом пословању, Стратегијски менаџмент и конкурентска предност, Стратегија плавог океана. 2. <i>Стратегијско планирање и одлучивање:</i> Карактеристике стратегијског планирања, Дефинисање мисије, визије и вредности, Формулисање циљева, Појам одлучивња, Процес одлучивања, Групно одлучивањњ, Стратегијско одлучивања, Процедуре стратегијског одлучивања; 3. <i>Анализа екстерног и интерног окружења:</i> Анализа директних и индиректних фактора екстерног окружења, Анализа фактора интерног окружња, Креирање вредности, Анализа ланаца вредности, Утица промена окружења на пословање организације; 4. <i>Методе и технике стратгијског одлучивања:</i> SWOT анализа, Бенчмакринг, Портфолио матрице, Метод сценарија. 5. <i>Формулисање стратегије:</i> Улога и значај формулисања стратегије, Стратегије раста, Генеричке стратегије за ниво пословних јединица, Стратегије стабилизације пословања 6. <i>Имплементација стратегије:</i> Дефинисање процеса имплементације стратегије, 7. Организациона структура, Стил менаџмент вођења, Организациона култура и стратегијско предузетништво. 8. <i>Стратегијска контрола и мерење перформанси:</i> Појам и значај стратегијске контроле, Балансирано мерење перформанси у функцији стратегијске контроле, Меријла перформанси као оквир за стратегију. <i>Практична настава</i> Вежбе, по распореду материје, прате методске јединице и нагласак је на утврђивању и примени наставних садржаја кроз практичне примере и студије случаја. Од студената се захтева да на вежбама објашњавају, логички повезују и анализирају проблематику менаџментна, и на тај начин покажу своје знање и разумевање наставне материје			
Литература 1.М. Милисављевић Стратегијски менаџмент, Дата статус, Београд 2017. 2.Gregory G. Dess, G. T. Lumpkin, Alan B. Eisner, Стратегијски менаџмент. Дата статус, Београд 2010. 3.Kennedy B. Reed, Virginia Tech Strategic Management, 2020., Virginia Tech Publishing.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 40	Практична настава: 20	
Методе извођења наставе Теоријска настава се реализује методама усменог излагања и дискусије. Практична настава се реализује применом метода демонстрације и увежбавања			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		