

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Интернет технологије, Мрежне и рачунарске технологије, Поштанско-логистички системи			
Назив предмета: Пословне комуникације			
Наставник/наставници: Гордана Јелић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да омогући студентима да савладају основе пословних комуникација, концепте развоја пословног комуницирања, као и да схвате неопходност примене одређених алата, техника и метода пословног комуницирања у пословању.			
Исход предмета			
По завршетку овог курса, студенти ће бити у стању да идентификују менталне принципе комуникације као интерперсоналног процеса, да разликују посебне врсте пословног комуницирања и да активно учествују у различитим формама усменог и писаног пословног комуницирања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Модерна теорија комуникација и пословна култура. 2. Функције комуникације. Анализа комуникационог чина кроз комуникационе моделе. 3. Вербална комуникација. Култура усменог изражавања са становишта савременог српског језика. и 4. Социолингвистички и реторички аспекти комуникације. 5. Невербална комуникација. 6. Имиџ и маркетинг. Имиџ и базични идентитет. 7. Емоционална интелигенција. Базичне емоције. Одлике зреле личности са становишта ЕИ. 8. Конфликти и тешкоће у комуникацији. 9. Писмено комуницирање (правописна норма, интерпункција, граматичко и семантичко обликовање материјала, техника обраде текста) 10. Пословно комуницирање на интернету. 			
<i>Практична настава</i>			
Излагање на задату или слободну тему. Симулација презентације. Симулација пословних контаката. Симулација разговора за посао. Граматичке вежбе. Вежбе са интерпункцијским и правописним сређивањем текста. Дикцијске вежбе.			
Литература			
С.М. Lehman & D.D. DuFrene (2015). Poslovna komunikacija. Data Status.			
М. Marković (2006). Poslovna komunikacija sa poslovnim bontonom. Beograd: Clio.			
Т. Mandić (2002). Komunikologija (psihologija komunikacije). Beograd: Grmeč – Privredni pregled.			
D. Goleman (2007). Emocionalna inteligencija. Beograd: Geopoetika izdavaštvo.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Доминира комбинована метода која у теоријској настави подразумева како фронтални рад уз коришћење савремене опреме (пројектор, лаптоп, електронска табла), тако и интерактивни групни рад уз подстицање студентске активности.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		