

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм : Интернет технологије</b>			
<b>Назив предмета: Стратегијски менаџмент</b>			
<b>Наставник/наставници: Валентина Малешевић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКОГ И ПРАКТИЧНОГ ЗНАЊА О КОМУНИКАЦИОНИМ МОДЕЛИМА КРОЗ УВОД У НЕУРО-ЛИНГВИСТИЧКО ПРОГРАМИРАЊЕ (НЛП) КОЈИ САДРЖИ ТЕХНИКЕ И МЕТОДЕ ЗА ЕФИКАСНО И УСПЕШНО КОМУНИЦИРАЊЕ У ПОСЛОВАЊУ. ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ДА КРОЗ ЕФИКАСНУ И ЕФЕКТИВНУ КОМУНИКАЦИЈУ ПРИМЕНЕ СВОЈА СТРУЧНА ЗНАЊА, ДОПРИНЕСУ УСПЕШНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЈЕ У КОЈОЈ РАДЕ И ПОСТАВЕ ОСНОВЕ ЗА ПОСТИЗАЊЕ ВИШИХ НИВОА САМОРЕАЛИЗАЦИЈЕ И ДОБРОБИТИ ДРУШТВА.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Студенти могу да примене и свесно користе комуникационе моделе у свакодневном пословном окружењу; свесније и одговорније ступају у комуникационе процесе; препознају, изаберу и употребе адекватне комуникационе моделе у функцији одржавања квалитетних односа и реализацији пословних циљева; да направе разлику између неефикасне и ефикасне комуникације, да се лакше прилагоде променама, да креирају промене, учествују у тимском раду, успоставе однос поштовања, разумевања и добробити за све укључене у комуникациони однос. Имаће изграђене способности и вештине ефикасне комуникације са другима, индивидуално и у тимском раду, као основу за остварење врхунских пословних односа, успешан менаџмент личних и пословних веза и односа.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> <li><i>Увод у комуникационе моделе:</i> Појам, настанак и развој НЛП комуникационих модела у пословној пракси; Значај НЛП комуникационих модела у пословном окружењу; Основа комуникационих модела - мапа и перцептивни филтери; Мајндсет;</li> <li><i>Увод у комуникационе моделе НЛП-а:</i> Фазе развоја вештине комуникације. Аксиоми НЛП комуникационих модела; Екологија комуникационих модела.</li> <li><i>Процес комуникационих модела:</i> Како комуницирамо?; Изоштреност чула и моћ запажања; Активно слушање, Вештина посматрања.</li> <li><i>Процес комуникационих модела:</i> Перцептивни репрезентативни системи и приступање информацијама; Процес препознавања значења комуникације; Успостављање и одржавање комуникационог односа.</li> <li><i>Речи и њихово значење у комуникацији:</i> Метамодел - давање смисла речима; Врсте речи које садржи метамодел; Врсте корисних питања.</li> <li><i>Фидбек кроз комуникациони модел НЛП-а:</i> Појам и значај фидбека у пословном процесу. Процес формулисања фидбека и примена. Начела ефикасности фидбека.</li> <li><i>Метапрограми:</i> Појам и значај метапрограма; Врсте мета програма; Примена мета програма у пословном окружењу;</li> <li><i>Циљеви у комуникационом моделу:</i> Значај постављање пословних циљева. Правила за постављање циљева;</li> <li><i>Циљеви у комуникационом моделу:</i> Оквири за дефинисање циљева у пословању; Динамички план реализације пословних циљева. Преломне тачке циљева. Постављање циљева.</li> </ol>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Вежбе, по распореду материје, прате методске јединице и нагласак је на примени наставних садржаја кроз практичне пример е-студије случаја и вежбе комуникационих модела симулацијом реалног пословног окружења. Дискусија истраживачких задатака.</p>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Ц. О. Конор, Ц. Сејмур, Увод у НЛП, Контраст издаваштво, Београд, 2017.</li> <li>Д. Големан, Социјална интелигенција-наука о људским односима, Геопетика, Београд 2007.</li> <li>Малешевић В., Комуникациони модели, Академија техничко-уметничких струковних студија,, Београд, 2023.(учбеник у процесу издавања)</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 40</b>	<b>Практична настава: 20</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
<p>Теоријска настава се реализује методама усменог излагања и дискусије. Практична настава се реализује применом метода демонстрације и увежбавања.</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
Истраживачки задаци - примена комуникационих модела у пракси	30		
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и			

