

Студијски програм: Комуникационе технологије – модул СИ, ИМ
Врста и ниво студија: Основне струковне студије
Назив предмета: Развој и менаџмент производа
Статус предмета: изборни, обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета
<p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И НЕОПХОДНИХ ВЕШТИНА ЗА РАЗВОЈ И УПРАВЉАЊЕ РАЗЛИЧИТИМ ВРСТАМА ICT ПРОИЗВОДА. ПОДСТИЦАЊЕ ПОЗИТИВНОГ СТАВА ПРЕМА ИНОВАЦИЈАМА. НАМЕРА ЈЕ ДА СЕ СТУДЕНТИ ОСПОСОБЕ ЗА УКЉУЧИВАЊЕ У РЕАЛНЕ ПОСЛОВЕ ОД start-up ДО ВЕЛИКИХ КОРПОРАЦИЈА ГДЕ РАДЕ КАО ИНЖЕЊЕРИ ЗАДУЖЕНИ ЗА РАЗВОЈ И УНАПРЕЂЕЊЕ УРЕЂАЈА, СОФТВЕРА ИЛИ СЕРВИСА И ТО ПРЕМА ПОТРЕБАМА ТРЖИШТА.</p>
Исход предмета:
<p>По завршетку овог предмета студент ће бити у стању да процени потенцијал за увођење нових ICT производа код корисника као и у понуду своје компаније; да анализира и вреднује могућност унапређења карактеристика уређаја и сервиса; да дефинише техничку спецификацију на основу корисничког захтева; да примењује вештине успешне комуникације у пројектном и тимском окружењу и буде предузимљив у решавању проблема; да организује и контролише процес развоја; да планира циклус производа; да изабере оптимално решење; да управља иновацијама производа.</p>
Садржај предмета:
<p><i>Теоријска настава:</i> Решавање проблема на креативан начин. Развој заснован на циљевима. Мерење учинка и процена перформанси. Основни правци технолошког развоја ICT тржишта и трансфер технологија. Анализа посла и систематизација информација. Стратегија увођења новог производа. Техничка спецификација производа. Техно-економска анализа. Развој производа као пројекат. Бизнис план. Развојни циклус производа. Теорија и вештина одлучивања. Развој тима и тимске улоге. Управљање знањем и иновацијама.</p> <p><i>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</i> Пројект оријентисан рад у тимовима. Организовање процеса развоја. Планирање производа (уређај, софтвер или сервис). Избор концептуалног решења. Иновирање и менаџмент производа.</p>
Литература
<p>А.Сугарис, Развој и менаџмент производа, Скрипта, 2016 А.Сугарис, Модел за процену ефикасности избора технологија дигиталне телевизије, ЕТФ, Универзитет у Београду, 2012 К. Ulrich, S. Eppinger, Product Design and Development, McGraw-Hill Education, 2011 GFA Consulting Group, Развој и позиционирање производа, ЕУ и Министарство просвете, науке и технолошког развоја Р. Србије, 2013. В. Williams, R. Hummelbrunner, Systems Concepts in Action, Stanford Business Book, 2010</p>