

Студијски програм: Банкарство и пословна информатика
Врста и ниво студија: Основне струковне студије
Назив предмета: Иновације и предузетништво
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема
Циљ предмета
Да омогући студентима да решавају проблеме са иновацијама и предузетништвом као праксом и као научном дисциплином.
Исход предмета:
Студенти ће моћи да анализирајући случајеве из праксе препознају значај појаве предузетничке економије и њен све већи утицај на социјалну историју. Синтетизовањем иновације и предузетништва моћи ће да се поставе сврсисходни задаци код редовних пословних активности и задатака савремених привредних руководиоца.
Садржај предмета:
<i>Теоријска настава:</i> Увод: Предузетничка економија, Практика иновација, Системско предузетништво, Сврсисходне иновације, Извори иновативних могућности, Принципи иновације, Практика предузетништва, Предузетнички менаџмент, Предузетнички послови, Предузетништво у услужним делатностима, Нови послови и предузећа, Предузетничке стратегије, Класификација предузетничких стратегија, Опис појединачних предузетничких стратегија, Стратегије на Интернету, Предузетничко друштво, Социјалне иновације, Место и улога Интернета, Појединац у предузетничком друштву, Закључак <i>Практична настава</i> (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) Усмене одбране семинарских радова на теме које су везане за наставне јединице и дискусије на теме које су презентоване на часовима теоријске наставе.
Литература:
Peter F. Drucker, Inovacije i preduzetništvo-praksa i principi, Grmeč, Beograd, 1996. George Gilder, The Spirit of Enterprise, Simon & Schuster, New York, 1984. Karl H. Vesper, New Venture Strategy, Prentice Hall, London, 1980. Jeremy Rifkin, The zero marginal cost society: the internet of things, the collaborative commons, and the eclipse of capitalism, Palgrave Macmillan, New York, 2014 Maja Jakšić Levi, Upravljanje tehnološkim inovacijama, Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 1999.