

<b>Студијски програм:</b> Саобраћајно инжењерство
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке струковне студије, други степен
<b>Назив предмета:</b> Комуникациони модели
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
<b>Циљ предмета</b> Стицање знања о комуникационим моделима кроз увод у неуро-лингвистичко програмирање (НЛП) који садржи технике и методе за ефикасно и успешно комуницирање у пословању.
<b>Исход предмета</b> Изграђена способност и вештина ефикасне комуникације са другима као основа за остварење врхунских пословних односа, успешан лични-менаџмент и успешан менаџмент пословних веза и односа. Студенти ће научити да примењују технике: препознавања репрезентативног система у комуникацији, препознавања метапрограма у комуникационим односима, давања и примања фидбека, успостављања и одржавања квалитетне комуникације, правилног дефинисања циљева, успешне припреме и вођења састанака и преговора.
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Увод у комуникационе моделе НЛП-а. Појам, настанак и развој НЛП комуникационих модела. Значај НЛП комуникационих модела у менаџменту. Основа комуникационог модела-мапа и филтери. Аксиоми комуникационих модела. Екологија комуникационог модела Процес комуникационих модела. Како комуницирамо? Изоштреност чула и моћ запажања Перцептивни репрезентативни системи и приступање информацијама. Процес препознавања значења комуникације. Успостављање и одржавање комуникације. Мета програми кроз обрасце. Појам и значај мета програма. Врсте мета програма. Примена мета програма у менаџменту. Фидбек кроз комуникациони модел НЛП-а. Појам и значај фидбека у пословном процесу. Процес формулисања фидбека и примена. Начела ефикасности фидбека. Речи и њихово значење у комуникацији. Метамодел-давање смисла речима. Врсте речи које садржи метамодел. Пословни циљеви у комуникационом моделу. Садашње и жељено стање. Правила за постављање циљева. Оквири за дефинисање циљева у пословању. Састанци и преговори према комуникационом моделу. <i>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</i> Аудиторне вежбе на којима се раде комуникациони пројекти.
<b>Литература</b> 1. Цозев О. Конор и Џон Сејмур, Увод у НЛП, Плато, Београд, 2000.