

Студијски програм/студијски програми: Поштанске и банкарске технологије
Врста и ниво студија: Основне струковне студије
Назив предмета: Менаџмент
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема
Циљ предмета Упознавање студената са развојем научне мисли и примене менаџмента, те тиме њихово практично и теоријско оспособљавање за обављање сложених послова у процесима рада, управљања и руковођења у организацијама.
Исход предмета Студенти ће разумети примену и значај менаџмента у савременој економији. Биће оспособљени да разумеју функције и принципе менаџмента по хијерархијским нивоима.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у теорију менаџмента: управљање - наука или вештина, дефинисање менаџмента. Интердисциплинарност менаџмента. Карактеристике савременог менаџера. Планирање: Природа планирања и процес планирања, технике планирања, менаџери и планирање, планирање као научна дисциплина, фазе процеса планирања, стратешко планирање и стратешки менаџмент, савремене методе и технике стратешког менаџмента. Организовање. Организациони нивои и распон управљања, структура и процес организовања, подела рада и опис радног места, организовање организационих јединица, вештина делегирања, ауторитет и делегирање ауторитета, организациони модели, организациона култура. Кадровање: руковођење и људски фактор, модели понашања, циљеви у управљању рудским ресурсима, Јапанско управљање радном снагом. Вођење: стилови вођења, људски чиниоци у управљању, мотивација и мотиватори, теорије мотивације, улога менаџера у мотивисању запослених, комуникације, лидерство, одлучивање. Контролисање: основни поступак контроле, појам и значај контроле, технике контроле и информационе технологије, утицај ПЦ-а на менаџере различитих организационих нивоа. мерење продуктивности. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Анализа мисије, визије и стратешких циљева банкарских организација, пројекција планова компанија и других организација, графичка презентација организационих модела управљања, израда дијаграма делегирања овлашћења, анализа, значај и улоге организационе културе анализа значаја и улоге анализа процеса мотивисања и стилова вођења у пракси домаћих предузећа.
Литература Б. В. Вешовић, Менаџмент у саобраћају, Саобраћајни факултет, Београд, 2007. С. Ц. Церто, С.Т. Церто, Модерни менаџмент, Мате, Загреб, 2008. Г. Хамел, Будућност менаџмента, Мате, Загреб, 2009.