

Студијски програм/студијски програми: Поштанске и банкарске технологије
Врста и ниво студија: Основне струковне студије
<b>Назив предмета: Стратегијски менаџмент</b>
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
<p><b>Циљ предмета</b>  Упознавање студената са динамичким променама у окружењу и начинима прилагођавања предузећа променама.Оспособљавање студената да се анализирају шансе и опасности из окружења и исте доводе у везу са могућностима и слабостима предузећа и на тај начин дефинишу могући правци развоја предузећа.</p>
<p><b>Исход предмета</b>  Студенти ће након одслушаног предмета моћи да дефинишу визију и мисију предузећа,поставе циљеве,пројектују алтернативне стратегије и изврше избор оптималне стратегије.Такође ће бити оспособљени да могу да имплементирају и контролишу спровођење стратегије.</p>
<p><b>Садржај предмета</b>  <i>Теоријска настава</i>  Садржина и процес стратегијског менаџмента. Предвиђање и анализа окружења. Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента. Формулисање стратегије. Имплементација и контрола (спровођења) стратегије. Управљање променама.  <i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>  Усмене одбране семинарских радова на теме које су везане за наставне јединице и дискусије на теме које су презентоване на часовима теоријске наставе.</p>
<p><b>Литература</b>  I. AnSoff, E. McDonnell, <i>Implanting Strategic Management</i>, Prentice Hall International New York, 1990.  J. Champy and M. Hammer, <i>Reengineering the Corporation; A Manifest for Business Revolution</i>, New York; Harper business,1993.  М. Милисављевић, <i>Стратегијски менаџмент</i>, II издање , Чигоја штампа, Београд, 2000.  П. Јовановић, <i>Стратешки менаџмент</i>, Графослог, Београд, 2000.  Ј. Тодоровић, Д. Ђуричин, С. Јаношевић, <i>Стратегијски менаџмент</i>, II издање, Институт за тржишна истраживања, 2000.</p>